



> ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΑ ΕΝΟΙΚΙΑ ΣΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΟΙ ΝΕΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ

Σταθερές παρέμειναν οι τιμές των ενοικίων καταστημάτων το β' τρίμηνο του 2023, με μικρές αυξήσεις σε προνομιακές τοποθεσίες στο κέντρο της Αθήνας, στον Πειραιά και την Θεσσαλονίκη. Όπως σημειώνει έκθεση της **Cushman & Wakefield Proprius** (C&W Proprius), σε χαμηλά επίπεδα κινήθηκαν οι κενοί χώροι στις κύριες περιοχές λιανικού εμπορίου ενώ καταγράφηκε ισχυρή ζήτηση από τους μισθωτές για στρατηγικές τοποθεσίες.

Ο όγκος των επενδύσεων που καταγράφηκε, ήταν περίπου €40 εκατ. το β' τρίμηνο του 2023, αντανakλώντας σε μεγάλο βαθμό τη στάση αναμονής των θεσμικών επενδυτών, κυρίως λόγω του κόστους χρήματος μετά την περαιτέρω αύξηση των επιτοκίων της ΕΚΤ τον Ιούνιο.

ΤΙΜΕΣ ΕΝΟΙΚΙΩΝ & ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ

- Ερμού: €285/τ.μ./μήνα (απόδοση 5,35%)
- Γλυφάδα: €145/τ.μ./μήνα (απόδοση 6%)
- Κηφισιά: €110/τ.μ./μήνα (απόδοση 6,5%)
- Πειραιάς: €90/τ.μ./μήνα (απόδοση 6,5%)
- Θεσσαλονίκη – Τιμισακή: €140/τ.μ./μήνα (απόδοση 6%)
- Πάτρα: €75 /τ.μ./μήνα (απόδοση 6,5%)
- Ηράκλειο: €90/τ.μ./μήνα (απόδοση 6,5%)

ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, υπήρξαν 40 νέες συμφωνίες το β' τρίμηνο του 2023 στις βασικές αγορές της Αθήνας, 25% λιγότερες σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, αλλά 20% υψηλότερα από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2022.

Ενδεικτικά:

- Το τρίτο JD Sport ανακοινώθηκε ότι θα ανοίξει το δ' τρίμηνο του 2023 στον Πύργο Πειραιά, ενώ τα Zara και Zara Home, ανακοίνωσαν, επίσης, το άνοιγμα ενός καταστήματος 5.850 τ.μ. στον ίδιο χώρο
- Το πρώτο κατάστημα Juicy Couture θα ανοίξει στην Μεταξά 34 στην Γλυφάδα και ένα κατάστημα 1.000 τ.μ. Benetton θα ανοίξει στον Πειραιά
- Ένα νέο κατάστημα Hugo Boss άνοιξε στο Golden Hall, ενώ η Chanel Boutique, μετά το άνοιγμα ενός εποχιακού καταστήματος στο Nammos Village στην Μύκονο, ανακοίνωσε το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος στην Ελλάδα στο νούμερο 13 της Βουκουρεστίου. Δύο καταστήματα Nautica άνοιξαν στην Νέα Ιωνία και στο Golden Hall, ένα κατάστημα Πλαίσιο επιφάνειας 1.450 τ.μ. στο Ηράκλειο Κρήτης και το μεγαλύτερο KFC στην Ελλάδα άνοιξε στην πλατεία Αριστοτέλους της Θεσσαλονίκης
- Η Tesla επεκτάθηκε, επίσης, στη Θεσσαλονίκη, με ένα pop-up κατάστημα στο Med Cosmos. Η Perco άνοιξε 3 νέα καταστήματα στην περιοχή, ενώ η Sport Vision ένα νέο κατάστημα στην Πάτρα

ΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ

Εντός των επόμενων τριών ετών, συνολικά 109.000 τ.μ. εμπορικών κέντρων αναμένεται να εισέλθουν στην αγορά, από την Lamda Development στο Ελληνικό, και 77.000 τ.μ. εμπορικών πάρκων από την Trade Estates και Lamda Development/Oriina στην Αττική, την Πάτρα, το Ηράκλειο Κρήτης και την Θεσσαλονίκη.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

